



新一代設計產學合作

yodex Industry-Academia Cooperation

# 2025-2026 第 12 屆 新一代設計產學合作 學生參賽辦法

2025.08.22

## 一. 計畫目的

本計畫期望透過產學合作，提供設計學生產業實務經驗、市場需求及製程技術等相關產業知識，消弭學用落差，使創意人才提前與產業接軌。同時鼓勵設計科系學生與不同專業領域之學生跨科系合作，藉由學生創意挖掘新形態服務及產品應用，以設計嘗試發展產業創新可行性，締造「新世代、新商機」。

為了讓產學合作更為呼應國際脈動，執行單位每年將爬梳全球趨勢，並結合企業出題需求，發布產學合作當年度設計題目，亦邀請議題相關之專業顧問團指導，協助建構產學兩方彼此相互交流、學習，期望提供產學兩方更為開放的設計產學合作平台。

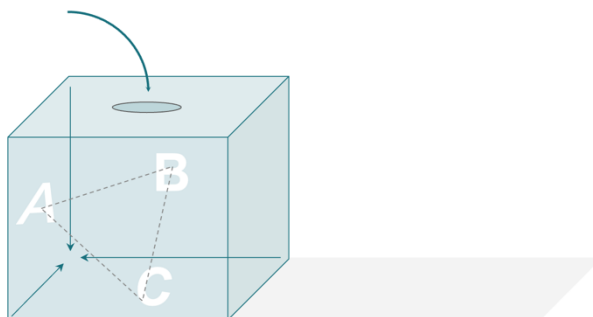
## 二. 計畫內容

經濟部產業發展署為促進臺灣產業不斷接觸創新概念，且積極對接國際趨勢發展，故建立產學實務連結機制，於 2025-2026 舉辦第十二屆「新一代設計產學合作」，由執行團隊制定產學合作主題，協助各領域具代表性企業或單位參與，進行單獨或是組隊並挑選相關議題參與。

本計畫將協助學生瞭解產業發展概況，徵選各校優秀團隊提案，協助入選團隊取得技術指導、贊助獎金等資源進行設計產學合作，期待透過學界與產業相互交流，激盪出符合世界趨勢、兼具創意與實務的設計產學成果。

今年年度主題「**變動邊界**」( Fluid Boundaries )，透過爬梳**趨勢關鍵字**與**設計領域關鍵字**，進行系統性的整合。從趨勢面，著眼於集體智慧、無縫跨界、技術整合、變革性設計、韌性與人本意識等驅動力量；從設計面，呼應後人類主義、推測設計、沉浸式體驗、循環經濟、文化

## “變動邊界 Fluid Boundaries”



再生設計與人機協作等實踐觀點。這兩大面向的關鍵字，彼此交織並深化，形塑出設計如何在「變動邊界」中擔當協作、創新與中介的角色。

「變動邊界」象徵一種探索與再定義的行動。它呼應數位與實體、人類與非人類、城市與自然、傳統與未來，以及個體與集體等多重界線的流動與交錯。設計在此扮演連結與轉化的媒介，使「邊界」不再是限制，而是創新的起點，重新定義我們所嚮往的未來。

本年度「變動邊界」(Fluid Boundaries) 為題下，企業 / 單位所延伸的設計題目內容介紹入下表所示，邀請即將成為年輕新銳設計師的各位，一同為產業創造多元、創新的面向。

## 企業 / 單位出題題目

| 主題            | 題目描述                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 出題企業 / 單位                                                                         |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 健康<br>X<br>空間 | <p><b>題目：打造跨世代共享交流的公共活動場域</b></p> <p>在當代都市生活中，文化與公共空間的角色正逐漸轉變。從博物館、圖書館、展演空間，到校園、公園等社區據點，許多場域正面臨閒置、使用率低或缺乏跨世代參與的挑戰，需要透過設計重新定義，發展公共空間再造的多元可能，使其成為促進健康活動與情感交流的重要平台。</p> <p>本題以空間活化與跨世代共融為核心，請思考如何以產品、系統、展演或藝術裝置為媒介，重新賦予閒置空間新生命與價值，像是：閒置校舍、鄰里公園、活動中心等。設計方向應著眼於促進不同年齡層的共同參與，同時回應永續健康生活，如運動促進、社交支持與心理調適，進而活絡社區交流與區域發展。</p> <p>設計方向可涵蓋但不限於：產品設計、公共設施、沉浸式策展、感官互動裝置、敘事空間、藝術介入、科技應用，或結合社區及地景的長期共創行動方案。鼓勵以參與性與互動性為核心，重新連結人與人、人與空間、人與文化之間的關係，將公共場域解構再造，推動健康生活與跨世代交流的創新解方。</p> <p><b># 健康促進 # 共感體驗 # 場域活化 # 社區參與 # 跨世代交流</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 必應創造股份有限公司</li> <li>● 新北市設計中心</li> </ul> |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                               |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>娛樂<br/>X<br/>健康</p> | <p><b>題目：面向青少年的原創內容多場域娛樂體驗</b></p> <p>隨著科技成熟與娛樂形式快速演進，漫畫等原創內容已不再是單一媒介中的靜態閱讀體驗，而是逐步轉化為融合視覺、聽覺、互動等多感官的沉浸式娛樂。聚焦原創 IP 的跨界延伸應用於多種場域，透過 VR、影視、音樂與展演形式延伸故事張力，打破漫畫與圖像敘事的邊界，讓觀眾從「觀看」走向「參與」，從被動接收轉向主動理解與共感。</p> <p>請思考如何以原創 IP 為核心，設計兼具沉浸感、故事性及參與性的跨域娛樂體驗。方向可涵蓋互動展覽、體驗式裝置、多媒體展演、情境劇場、遊戲應用、教具設計、或數位媒介開發等，開啟青少年感官與情感並進的新娛樂體驗。在青少年心理健康議題日益受關注的現今，運用多媒體科技，回應其身心發展、情感陪伴、價值共感等需求，將娛樂轉化為具教育性、療癒性與社會連結力的文化形式，更能引導觀眾深入議題，並建立更具互動性與情感連結的體驗方式。</p> <p><b>#跨域娛樂 #跨界應用 #感官互動 #IP 擴展 #青少年共感 #參與式娛樂體驗 #多場域應用</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會</li> <li>● Gamania 橘子集團</li> </ul> |
| <p>公共<br/>X<br/>教育</p> | <p><b>題目：打造數位韌性識詐社會</b></p> <p>近年來詐騙手法日新月異，從社群平台的假投資廣告、網購詐騙，到假冒親友或政府機關的訊息攻擊，手法日益擬真、複雜，甚至跨境操作，造成民眾嚴重財產損失與心理創傷。許多受害者在事發當下難以即時辨識，直到資金遭轉出、個資外洩才驚覺異常，因此面對資訊氾濫與數位攻擊日趨頻繁的挑戰，單靠法律與科技已難以全面防堵，建立全民具備「數位與資訊韌性」的識詐文化，成為當前的重要課題。</p> <p>請思考如何透過設計、教育、社群參與等方式，強化民眾識別詐騙與假訊息的能力，降低受害風險。設計方向可包含但不限於：識詐宣導工具、互動教材、沉浸式體驗、跨代教育方案、社群協作平台、視覺化資訊儀表板或模擬應變機制等，從生活出發，建構全民可參與、可理解、可行動的防詐機制。</p> <p><b>#識詐設計 #數位韌性 #防詐教育 #假訊息防治 #資訊素養 #社群宣導 #公共安全設計 #全民防騙</b></p>                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中華民國行政院</li> </ul>                                   |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <p>公共<br/>X<br/>教育</p> | <p><b>題目：為工作犬打造理解與支持的日常</b></p> <p>在社會各個角落，工作犬長期扮演守護、療癒、引導等角色，從警犬、導盲犬、搜救犬到陪伴犬，為人類社會提供深刻的支持。然而，牠們的角色常因理解不足、資源有限而被忽視，難以獲得應有的重視與待遇。牠們不只是輔助者，更是人類的合作夥伴，值得被社會與國家給予更充分的理解與資源支持，是重要且急需推動的公共教育議題。</p> <p>如何透過設計介入，讓大眾看見工作犬的價值，設計方向包含但不限於：公共倡議（教材設計、體驗活動、識別設計、社群推廣等）、輔助應用（輔助用具、穿戴裝置、APP、網站、服務設計等）亦或是針對制度面的介入設計等等，為工作犬打造更被理解與支持的社會環境，讓「共好」不只是理念，而能真正實踐於日常生活中。</p> <p>#工作犬 #動物合作夥伴 #公共教育設計 #動物倫理 #人犬協作 #服務犬 #同理設計</p>                    | <p>● 牧羊人集團暨汪喵星球</p>          |
| <p>空間<br/>X<br/>移動</p> | <p><b>題目：未來通勤新樣態 New Future Commuter</b></p> <p>隨著人口結構與居住型態改變，通勤與日常移動需求正被重新定義。並非所有區域都具備完善的通勤條件，使具備彈性與多功能的交通載具，成為支撐跨區通勤與彈性工作的關鍵。請思考未來城市或區域在通勤與移動上的挑戰，例如因通勤距離增加、交通資源分布不均，導致短程接駁與多點移動需求快速上升。如何同時回應生活、工作、醫療、教育與娛樂等多元需求。</p> <p>重新想像未來交通載具的功能與情境，其設計範圍包括但不限於：日常通勤載具、個人或共享交通載具、社區接駁與微型移動工具、跨站點接續系統，以及能在居家、工作場域、交通節點間流動串聯的行動系統。提出呼應未來的「New Future Commuter」創新提案，打造靈活、適應趨勢且前瞻的移動解方。</p> <p>#未來通勤 #交通載具設計 #空間移動 #多功能載具 #微型移動 #城市交通</p> | <p>● 台灣山葉發動機研究開發中心股份有限公司</p> |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <p><b>健康<br/>X<br/>空間</b></p> | <p><b>題目：場域環境體驗推動健康促進</b></p> <p>在後疫情時代，「空氣品質」不再只是環境議題，更直接影響健康狀態、專注力與身體表現。特別是在醫療院所與運動場域中，空氣流通、氣味控制與環境潔淨程度已成為關鍵要素。醫療空間需降低病菌傳播風險、保持安靜與潔淨；運動場域則需快速排除濕熱氣味、保持含氧量與清新感，才能提供安全且高效的使用體驗。</p> <p>以「健康促進」為核心，重新思考空間與空氣品質的互動，並導入 AI 與 IoT 技術，提出兼具即時感測、智慧調節與節能效率的創新產品或系統。可聚焦於醫療診間、復健中心、健身房、室內運動訓練空間等場景，設計可攜式或場域專用的智慧空氣管理裝置，結合健康監測數據、行為分析與情境化提醒，讓空氣品質成為主動優化的體驗要素。</p> <p>設計範圍應包括但不限於：智慧空氣淨化裝置、場域專用感測與預測系統、氣味與濕度調節設備、可視化介面與互動提示、結合動線與通風設計的整體方案，或創新的產品服務模式。讓空氣不只是背景，而是推動健康與體驗的主角。</p> <p><b>#智慧健康空間 #醫療空氣優化 #運動場域設計 #AI 與 IoT 應用 #空氣品質創新 #場域健康促進</b></p> | <p>● 台灣日立江森自控股份有限公司</p> |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|

### 三. 辦理機關

- 指導單位：經濟部
- 主辦單位：經濟部產業發展署
- 執行單位：財團法人台灣設計研究院
- 參與暨贊助企業/單位：
  - 中華民國行政院
  - 必應創造股份有限公司
  - 台灣日立江森自控股份有限公司
  - 台灣山葉發動機研究開發中心股份有限公司
  - 牧羊人集團暨汪喵星球
  - 財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會
  - 新北市文化基金會/新北市設計中心
  - Gamania 橘子集團

#### 四. 參賽資格

- 國內設計相關科系 ( 含產品、平面、視傳、多媒體、建築、空間、室內、時尚、工藝、文創.....等 ) 或就讀之科系有參加 2026 新一代設計展 **以上條件擇一且擁有在學學生身份** ( 含碩博士班學生 )，皆可報名。
- 上述科系學生，可依提案需求進行跨校、跨系、跨領域組隊，例如：資管、資工、電機、機械.....等科系。
- 跨科系組隊最少需有一名為設計科系學生。
- 個人或團隊形式皆可報名參加，團隊每隊最多以 6 人為限 ( 含跨科系成員 )。
- 跨科系組隊之團隊其跨科系學生需為設計科系之外修習其他非設計科系正式學位之學生，可包含雙主修，不包含輔系。
- 不限報名件數。
- 免繳報名費。

#### 五. 報名方式

線上報名開始與截止時間：**114 年 10 月 1 日 (三) 10 點 00 分 00 秒至 114 年 10 月 22 日 (三) 17 點 00 分 00 秒截止**，本計畫一律採取線上報名，請於截止時間前完成網路報名並上傳資料。  
**※為避免網路塞車問題造成延誤，建議盡早完成報名。**

**※報名系統網址：**

<https://yodexiac.bhuntr.com/tw/home/>

若報名資料有問題，將額外以電子郵件方式通知報名團隊。若未收到「報名完成確認通知」請主動與承辦窗口聯繫確認是否報名成功。( \* 聯繫方式於簡章內容第十一點承辦窗口 )

#### 六. 報名須知

- 學生可依興趣自行從 6 個題目擇一進行提案，報名階段每組團隊可同時針對 2 組以上的題目進行同一件作品或多件作品的提案。此外，也可針對一組題目進行多件作品的提案。但為保障多數學生參加產學合作機會，通過期初評選之團隊，限參加 1 個題目且團隊學生成員不得重複。
- 入選學生團隊成員需**至少需參與 1 次企業 / 單位課程**，以確保學生充分了解企業並掌握題目之延伸。其餘實作體驗、技術指導等多元型態之指導方式將依題目組別資源及入選團隊表現情形彈性安排。
- 最終於期末審查表現優異之團隊，將頒贈金、銀、銅獎殊榮及對應之獎金。而入選學生需於「新一代設計產學合作」開展前 1 個月內完成產學合作成果模型及作品裱版設計，並配合於 2025-2026 第十二屆「新一代設計產學合作」產學合作展區相關推廣活動 ( 展示、相關宣傳等 )，展覽由設研院統籌規劃與執行。

## 七. 設計提案繳件資料

欲報名之團隊請於 **114 年 10 月 22 日 (三)報名截止前**，提供「設計提案裱板」、「設計概念說明簡報」、「著作授權同意書」、「個資使用同意書」與「指導老師同意書」電子檔案作為期初審核資料。

### ● 設計提案裱板 繳交規格：

- (1) 呈現內容：須包含設計圖、設計概念說明等相關資訊，排版方式與字數不限。
- (2) 提供尺寸：以 A2 尺寸\*594mm×420mm「橫式」裱版呈現，每案裱版最多 2 張。
- (3) 檔名格式：檔名依據「投件主題名稱-作品名稱-編號」規則命名上傳（例如：娛樂 X 循環-智慧系統-p1、娛樂 X 循環-智慧系統-p2）。檔案格式統一為 jpg 檔，解析度 dpi 150 以上，檔案大小為 10MB 以內。

### ● 設計概念說明簡報 繳交規格：

- (1) 呈現內容：須包含但不僅限於團隊介紹、題目情境探索、設計概念說明、後續時程規劃等相關資訊，排版方式與字數不限。
- (2) 提供規格：請提供 PDF 檔案格式。不含封面及封底，頁數以 10 頁為上限。各團隊最多以 1 份檔案為限。
- (3) 檔名格式：檔名依據「投件主題名稱-作品名稱」規則命名上傳（例如：娛樂 X 循環-智慧系統）。格式統一為 PDF 檔案。

### ● 著作授權同意書

團隊須親筆簽名並掃描提供 PDF 檔，每件提案作品僅需繳交一份。檔案命名格式為「著作授權書-投件主題名稱-作品名稱」（例如：著作授權書-娛樂 X 循環-智慧系統），「著作授權同意書」檔案請參照附件 1。

### ● 個資使用同意書

各學生團隊每位成員皆須親筆簽名於同一份同意書中。完成簽署與掃描後提供 PDF 檔，每件提案作品僅需繳交一份。檔案命名格式為「個資使用同意書-投件主題名稱-作品名稱」（例如：個資使用同意書-娛樂 X 循環-智慧系統），「個資使用同意書」檔案參照附件 2。

### ● 指導老師同意書

指導老師須親筆簽名並掃描後提供 PDF 檔，每件提案作品僅需繳交一份。檔案命名格式為「指導老師同意書-投件主題名稱-作品名稱」（例如：指導老師同意書-娛樂 X 循環-智慧系統），「指導老師同意書」檔案請參照附件 3。

※「著作授權同意書」、「個資使用同意書」與「指導老師同意書」須列印出紙本後，每組團隊成員須親自簽名，任何電子簽名形式將不予接受。

## 八. 時程規劃(主辦單位保有修改以下時程與活動規劃之權利)

| 年度       | 時程                        | 內容                                                          |
|----------|---------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 114<br>年 | 8 月 21 日-10 月 22 日        | 學生端進行第十二屆產學合作學生徵件公告                                         |
|          | 8 月 22 日                  | 學生端辦理第十二屆產學合作學生徵件說明會                                        |
|          | 9 月 5 日、9 月 22 日          | 辦理第十二屆產學合作議題專家講座<br>9 月 5 日：線上專家議題講座<br>9 月 22 日：實體專家議題講座   |
|          | 9 月 9 日-9 月 30 日          | 產學共同辦理第十二屆設計產學合作校園推廣                                        |
|          | <u>10 月 1 日-10 月 22 日</u> | 學生端 10 月 1 日上午 10 點開放線上報名系統<br>10 月 22 日 17 點 00 分 00 秒報名截止 |
|          | <u>10 月 23 日-11 月 7 日</u> | 企業端期初提案審查會議：第一階段書面+簡報<br>產學共同第二階段實體匯報(企業評選最終入圍之團隊)          |
|          | 11 月 13 日-12 月 31 日       | 產學共同企業提供實務指導課程與企業諮詢指導活動                                     |
| 115<br>年 | 1 月 12 日-1 月 30 日         | 產學共同期中進度檢視會議(設計方向定案)                                        |
|          | 1 月 1 日-3 月 15 日          | 產學共同企業諮詢與指導活動                                               |
|          | 3 月 15 日-4 月 13 日         | 產學共同產學成果模型或展版製作                                             |
|          | <u>4 月 13 日-4 月 24 日</u>  | 產學共同期末審查會議(簡報模型審查，評定名次)                                     |
|          | 5 月中旬                     | 產學共同產學成果新一代設計展、頒獎典禮表揚獲獎團隊                                   |

## 九. 評選機制

學生徵件截止後，將進行期初提案第一階段（簡報+裱版）書面審查，篩選出晉級第二階段之團隊。晉級第二階段之團隊則須於評選會議現場針對提案作品進行口頭簡報，由顧問團及參與企業共同選出 6 組入圍團隊進行指導交流，入圍名單將公告於新一代設計展官方網站。

※第二階段簡報審查時間將於通過第一階段後另行通知，敬請留意報名電郵信箱

## 十. 合作獎勵

### ● 競賽獎金與獎狀

**出題企業 / 單位為兩間時**，將於初選審查**入選 6 組團隊**並於期末決選金獎、銀獎、銅獎各 1 名及入圍 3 名。**學生模型補助費用皆包含在獎金中。**

- (1) 金獎團隊(預計每組各選出 1 隊):金獎獎狀 1 紙，獎金 9 萬元。
- (2) 銀獎團隊(預計每組各選出 1 隊):銀獎獎狀 1 紙，獎金 6 萬元。
- (3) 銅獎團隊(預計每組各選出 1 隊):銅獎獎狀 1 紙，獎金 5 萬元。
- (4) 入圍團隊(預計每組各選出 3 隊):入圍獎狀 1 紙，獎金 2 萬元。

**出題企業 / 單位為一間時**，初選審查與期末決選組數不變，然競賽獎金將調整為:

- (1) 金獎團隊(預計每組各選出 1 隊):金獎獎狀 1 紙，獎金 9 萬元。
- (2) 銀獎團隊(預計每組各選出 1 隊):銀獎獎狀 1 紙，獎金 5.5 萬元。
- (3) 銅獎團隊(預計每組各選出 1 隊):銅獎獎狀 1 紙，獎金 4 萬元。
- (4) 入圍團隊(預計每組各選出 3 隊):入圍獎狀 1 紙，獎金 1.5 萬元。

※上述出題企業 / 單位企業數量請參照項次二，獎金皆包含模型費且將依國稅局規定，將扣除個人所得費用後支付。

### ● 交通補助

為鼓勵入圍團隊積極參與產學合作活動，將提供團隊成員赴外縣市與合作企業討論之高鐵、台鐵、客運、機捷交通補貼（限當天往返，不得過夜），以高鐵一般票及台鐵自強號為申請上限。申請須於**活動結束一周內**，根據開會通知單之議程，提供車票正本，並簽署收據。（計程車、公車等不在補助範圍內）

## 十一. 承辦窗口

台灣設計研究院「新一代設計產學合作專案」工作小組

寄件地址：11072 台北市信義區光復南路 133 號（松山文創園區）2F 台灣設計研究院

連絡電話與電郵：02-2745-8199

分機 673 梁小姐：shuning\_liang@tdri.org.tw

分機 304 薛先生：yutang\_hsueh@tdri.org.tw

分機 655 邱小姐：chien\_chiu@tdri.org.tw

## 十二. 參考附件

附件一、著作授權同意書

附件二、個資使用同意書

附件三、指導老師同意書

## 附件一

# 財團法人台灣設計研究院 著作授權使用同意書

提案主題：

提案作品名稱：

學生/團隊姓名：

一、立書人同意將該作品以無償及非專屬方式，授權財團法人台灣設計研究院不限時、地、次數作下述非營利性質之利用：

1. 以紙本或數位方式出版。
2. 公開展示、重製、透過網路公開傳輸等用。
3. 配合宣傳推廣將作品納入資料庫。
4. 為符合財團法人台灣設計研究院業務需求，得將作品進行合理之格式變更。

二、授權之著作內容：

本作品內容如下列圖示所示（創作完成日期為民國 年 月 日）：

(授權內容圖示、照片檔案)

授權內容與作品簡述(至多 500 字)：

三、立書人保證該作品為其自行創作，有權為本同意書之各項授權，絕無侵害他人智慧財產權；若有侵權情事或相關糾紛，由立書人自行負責。立書人另承諾該作品未曾發表於任何媒體或參與比賽。

四、該作品若為二人以上共同著作，由全體著作人簽署。若由其中一位著作人代表簽署時，代表簽署之著作人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

五、為協助報名參與者進行作品智財權運用及各項後續推廣，立書人同意後續配合參與台灣設計研究院辦理之產學交流媒合相關事宜。

## 附件一

此致

財團法人台灣設計研究院

立書人（著作人）姓名（簽章）：\_\_\_\_\_

身分證字號：\_\_\_\_\_

電話號碼：\_\_\_\_\_

電子郵件信箱：\_\_\_\_\_

通訊地址：\_\_\_\_\_

中 華 民 國                      年                      月                      日

## 附件二

# 財團法人台灣設計研究院 個人資料蒐集、處理及利用同意書

財團法人台灣設計研究院(以下簡稱本院)為執行經濟部產業發展署委辦 114 年設計驅動跨域整合創新計畫，並將蒐集、處理及利用您的個人資料，謹依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)告知下列事項：

- 一、蒐集目的：本院依「個資法之特定目的及個人資料之類別」內「第 69 類-契約、類似契約或其他法律關係事務」與「第 172 類-其他公共部門（包括行政法人、政府捐助財團法人及其他公法人）執行相關業務」之目的，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 二、資料類別：自然人之姓名、職業、聯絡方式(包括但不限於電話號碼、E-mail、居住或工作地址)、其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。(註:實際蒐集狀況請再修改本條內容文字)
- 三、利用期間：自 114 年 10 月 1 日開始，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。
- 四、利用地區：除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、利用對象：本院與經濟部產業發展署。
- 六、利用方式：在不違反蒐集目的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真、國際傳輸行為及其他合法方式利用之。
- 七、當事人權利：您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料進行以下權利，如欲行使以下權利，請洽主執行單位專請洽本院專線(02)2745-8199#673 或來信至以下 [shuning.liang@tdri.org.tw](mailto:shuning.liang@tdri.org.tw)。
  1. 查詢或請求閱覽
  2. 請求製給複製本
  3. 請求補充或更正
  4. 請求停止蒐集、處理或利用
  5. 請求刪除您的個人資料。
- 八、不提供個人資料之權益影響：若您未提供正確資訊或拒提供個資，本院將無法為您提供本計畫之相關服務。
- 九、本院因業務需要而委託其他單位處理您的個人資料時，將善盡監督之責。
- 十、您已瞭解本同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，並同意本院留存紙本以利查驗。

### 個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分獲知且已瞭解上述告知事項。
- 二、本人同意於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

學校/科系：\_\_\_\_\_

立書人：\_\_\_\_\_ (簽名)

聯絡電話：\_\_\_\_\_

中 華 民 國

年

月

日

附件三

2025-2026 第十二屆新一代設計產學合作專案

指導老師同意書

提案主題：

提案作品名稱：

學生/團隊姓名：

本人了解並同意指導學生參與 2025-2026 第十二屆新一代設計產學合作專案，若其作品入選為入圍團隊，本人將於活動期間全力支持學生參與，敦促其遵守活動期間之相關規定，並配合提供相關必要之協助以產出設計成果。

此致

財團法人台灣設計研究院

學校科系：

指導老師：(簽名)

聯絡地址：

Email 信箱：

聯絡電話：