



106 年南區師生創意商品競賽

壹、活動宗旨：

為激發學生設計領域之實務能力，體驗生命中不一樣的價值，故辦理南區師生創意商品競賽活動，遴選優質創意商品來開創未來廣大的市場商機，並提供更貼近產業發展所需之課程為導向，以業界的觀點給予師生精進設計技巧的建議與指導，透過競賽創新構想與課程實練的過程，以提升設計領域之核心能力，激盪出更加出色的作品，促成學生就業與創業的發展機會。

貳、邀請對象：南區全體夥伴學校師生

參、徵件內容：具有創意應用、市場價值之商品，**參賽作品必須未參加過南區歷年創意商品競賽**

肆、競賽期程：

日期	項目	備註
即日起 至 04 月 01 日(六)	商品徵件	採線上報名並上傳相關附件
04 月 15 日(六)	公告資格賽結果	公告於南區產學合作媒合交流平台 每校擇優遴選最少 1 件
04 月 15 日(六) 至 04 月 29 日(六)	上傳簡報檔	通過資格賽團隊，上傳簡報檔
05 月 12 日(五)	輔導座談會(初選)	通過資格賽團隊，進行團隊簡報
05 月 15 日(一)	公告初選結果	公告於南區產學合作媒合交流平台
05 月 15 日(一) 至 05 月 29 日(一)	上傳計畫書	通過初選團隊，上傳計畫書
06 月 12 日(一)	公告決選結果	公告於南區產學合作媒合交流平台
07 月至 11 月	商品設計與研發課程	通過決選團隊與專家進行技術交流
11 月 30 日(四)	經費核銷截止	經費核銷截止日為 11 月 30 日
12 月 01 日(五)	頒獎典禮	成果展示暨頒獎典禮



106 年南區師生創意商品競賽

伍、報名方式：

請至競賽網站進行線上報名(<http://siacmi.kuas.edu.tw/>)，並上傳相關附件，即完成報名程序

陸、評選方式：

參與者須於徵件期限內提出創意商品規劃表，並選定參賽組別，將由外部企業、財團法人、創投公司與通路廠商組成評選團隊，逐件對提案之作品與參與者討論其商品化或技術移轉之可行性，從中遴選出最接近成商品之作品，給予原型製作補助。

甲、**資格賽**：由評審委員，對參賽團隊之創意商品規劃表進行書面審查，依各參賽組別報名隊伍數，照比例擇優評選出通過資格賽之團隊。**(每校擇優遴選最少 1 件)**

乙、**初選**：透過輔導座談會與專家進行技術交流，擇優評選出通過初選之團隊

丙、**決選**：由評審委員，對通過初選之團隊進行商品規劃計畫書審查，擇優評選獲獎團隊

柒、獎勵方式：

對象	項目	獎勵項目	備註
參與競賽者	業務費	每隊新臺幣 1,000 元業務費 團隊成員每人參賽證明一張	--
初選通過者	業務費	每隊新臺幣 5,000 元業務費 團隊成員每人獎狀一張	依參賽組別隊伍數，照比例遴選 每校擇優遴選最少 1 件
決選通過者	業務費	特優：每隊新臺幣 150,000 元業務費 優等：每隊新臺幣 120,000 元業務費 甲等：每隊新臺幣 100,000 元業務費 每隊獎杯一座與團隊成員每人獎狀一張	特優：1 件 優等：2 件 甲等：3 件

捌、辦理單位：

主辦：南區區域教學資源中心

執行：國立高雄應用科技大學 研究發展處

玖、聯絡窗口：

南區區域教學資源中心 吳宗德先生；07-3814526 #2703；E-mail：ader@gm.kuas.edu.tw