

自媒體產業知識 WMPK 認證-實作輔考班簡介

一、自媒體產業知識認證 WMPK-實作輔考班說明

自媒體已成為各產業在行銷與品牌經營時不可或缺的元素，而在人人都可以成為自媒體的世代中，透過本課程學習自媒體領域基本知識外，社群經營起手式之手機就能體驗的實作力，絕對不能錯過，讓學員輕鬆完成考證！

二、課程單位

主辦單位：財團法人中華民國電腦技能基金會（簡稱：CSF）。

發證單位：台灣自媒體產業發展協會（簡稱：TWIDA）。

三、課程資訊

A. 課程日期：111 年 7 月 7 日(四) 至 7 月 8 日(五)。

B. 課程地點：台北市松山區八德路三段 3 號 5 樓 (501 會議室)。

C. 課程對象：學生(含應屆畢業生)/社會新鮮人/對自媒體有興趣者。

D. 課程議程：詳如附件二

E. 報名費用：早鳥優惠價 \$3,500 元。 (5/22 前報名享有早鳥價優惠，額滿為止)
課程報名價 \$3,800 元。

F. 報名資訊：一律採線上報名方式：<https://reurl.cc/8oqqKj> (或請掃 Qr-code)

G. 報名期間：即日起至 111 年 6 月 10 日止。

H. 雲端練功坊：報名即開通練習系統，並可使用六個月。

I. 完成課程可獲得：**(下列將於 7 月底前提供電子檔下載連結)**

1. 自媒體產業知識認證 WMPK -合格電子證書 (通過 WMPK 認證測驗者)。

2. 電子收據。



四、設備需求

A. 實作課程：智慧型手機。

B. 認證測驗：筆記型電腦或平板 (需具備 WIFI 連網功能)，現場備有延長線，請確保您的設備電量充足。

五、測驗內容

A. 測驗科目：自媒體產業知識認證。

B. 測驗題數：共 100 題，總分為 100 分，合格為 70 分。

C. 測驗題型：四選一選擇題，答錯不倒扣。

D. 測驗時間：60 分鐘。

六、注意事項

A. 完成報名繳費後：恕無法任意「退費」、「取消報名」或「轉讓資格」。

B. 承辦窗口：電腦技能基金會-陳小姐 (02)2577-8806 #570 或 yunju_chen@mail.csf.org.tw。
或加入 Line@：@868pnpyu (使用客服回覆系統)

C. 研習活動如有未盡事宜，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消之權利，如因不可抗力之因素無法如期舉辦時，主辦單位將公告於報名網站。