



2022「金點新秀設計獎」報名簡章

主辦單位：經濟部、教育部 執行單位：財團法人台灣設計研究院、台灣優良設計協會

合作單位：社團法人永續循環經濟發展協進會

「新一代設計展」自1981年創辦迄今，於2022年將邁入第41屆，共徵集來自國內60校132所設計相關科系一同參展，超過10,000名參展學生齊聚一堂。展出內容橫跨產品、傳達、空間、時尚、數位影像、數位互動、工藝、社會、循環設計等多元設計領域，預計吸引9萬人次參觀，是向全世界展現自我風格、大聲說出設計主張的國際性舞台。

與新一代展共同辦理的「新一代設計獎」，從2015年開始，為使獲獎同學得到更高的尊榮感，獎項轉型為「金點新秀設計獎(Young Pin Design Award)」，由台灣設計研究院辦理，為「新一代設計展」中唯一官方獎項，並為提升獎賽高度及形象，本獎由經濟部與教育部共同主辦，金點新秀贊助特別獎部分則由台灣優良設計協會辦理。

一、參賽作品

1. 參賽資格必須為「本屆新一代設計展參展校系之參展作品」
2. 參賽無須繳交報名費用。

二、參賽類別

參加「金點新秀設計獎」之參賽者可以個人或團體方式報名，參賽件數不限亦可跨類別報名。

(一) 自行報名參賽

1. **產品設計類**：生活用品、家居設備及家具、電子資訊及3C 通訊影音、運輸工具、救生及急救裝備、醫療器材、嬰幼兒用品、燈具照明設計、健康照護、食農(飲食或農業周邊)、循環設計、其他。
2. **工藝設計類**：陶瓷、雕塑、木工、金屬、纖維、竹材、燈具照明設計、循環設計、其他。
3. **傳達設計類**：識別系統、標誌、企業識別、活動識別、環境指標、平面媒體、形象、海報、字體、書籍、雜誌、報紙、手冊、健康照護、食農(飲食或農業周邊)、循環設計等及其他。
4. **空間設計類**：住宅設計及室內空間、公共空間、展演空間、商店、旅館、餐廳、工作場所、健康照護、循環設計、其他。
5. **時尚設計類**：時裝、劇裝、飾品、珠寶、染織、鞋類、配件、循環設計、其他。
6. **數位影像設計類**：膠捲動畫、電影、電腦動畫、企業宣傳片、紀錄片、MV、線上影片、短片、定格動畫、預告片、電視廣告、其他。*單純影片類之線性播放作品
7. **數位互動設計類**：線上網站、APP、遊戲、人機介面、擴增實境 (AR)、虛擬實境 (VR)、混合實境(MR)、其他。*具有介面、點選、單向或雙向互動軟體
8. **社會設計類**：本類別不分領域，凡符合社會設計精神之作品皆可參賽。
9. **產學合作設計類**：本類別不分領域，凡與企業共同合作產出之作品皆可參賽。
10. **包裝設計特別獎**：工業包裝 / 品牌包裝 / 商品包裝及產品包裝/健康照護/食農(飲食或農業周邊)/循環設計/其他。

(二) 校系推薦參賽

循環設計特別獎：本類別不分領域凡符合循環設計精神之作品皆可受推薦，須為本次參賽作品，並採推薦制，須經由學校各系推薦參賽，每系限定推薦5組(以作品為單位)。符合上述條件者方可參與。

三、報名日期

2022年3月14日(一)起至3月28日(一)17:00截止。

四、參賽流程

(一) 自行報名參賽



(二) 校系推薦參賽(限「循環設計特別獎」)



五、時程說明

項目	日期
網路報名參賽	2022年3月14日(一)至3月28日(一)17:00截止
公告入圍決賽名單	2022年4月28日(四)
入圍決賽作品更新資料提交(電子資料)	2022年5月9日(一)至5月16日(一)17:00截止
決賽：第一階段(線上審)	2022年5月23日(一)至5月26日(四)
決賽：第二階段(實體審)	2022年6月1日(三) 新一代設計展現場

※如有變更請依照官網公布之最新資料為主

六、參賽方式

(一) 自行報名參賽：網路報名，報名網址為 <http://www.goldenpin.org.tw/>

(二) 校系推薦參賽(限「循環設計特別獎」)

1. 資格：須為本次參賽作品。
2. 報名：網路報名，報名網址為 <http://www.goldenpin.org.tw/>
3. 推薦：各系受推薦團隊須填寫相關資料，各系推薦表請至金點官網下載專區下載，請依檔案欄位進行填寫，並於線上報名時上傳此推薦表。

七、作品規格

(一) 初審(線上報名)

各類別報名作品皆須遵循圖檔等規格需求進行上傳，將作為線上評選(初審)使用。

1. 基本資料：請依照網路報名頁面欄位進行填寫。
2. 設計說明：中文/英文，各80字以內，請勿超過字數並請勿使用條列式說明。
3. 作品圖檔：上傳作品圖片至多5張，不限直式橫式，主要為突顯設計特色為佳，版面請力求清潔完整，建議以單張大圖呈現，無須另外標註說明文字。單張A3尺寸(29.7cm×42cm)，JPEG檔，解析度300dpi格式，每張圖片2-5MB。

※如報名數位影像設計類、數位互動設計類，需再增設上傳「影片連結」。(規格如下)

4. 影片連結：時間不限(可自行決定上傳完整版或精華版)至Youtube網站，數位影像設計類請上傳作品之影片，如為數位互動設計類，建議將操作流程剪輯成影片等方式呈現，展示其特色。

- (1) 上傳Youtube影片「標題」請以「作品名稱」命名，「說明」請填寫「中文80字以內設計說明」。
- (2) 請於線上報名頁面「影片連結」欄位，提供一個可觀看之網址連結，作為評審線上評分用，1件作品1個網址。

※請注意：為保障同學權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為線上評選(初審)使用。

(3) Youtube 影片上傳範例說明



(二) 決審(電子資料或實物作品)

決審採二階段評選，第一階段線上評審，由決審入圍者提供作品更新資料(電子資料)辦理評審，第二階段為實地評審，由評審至展覽現場進行；執行細節於官網公告入圍決審名單時，同步公告「2022金點新秀設計獎入圍決審注意事項」。

八、評選方式

(一) 方式：分為初選、決選，評選作業說明如下：

1. 初審：線上評選，評選出入圍決審作品。
2. 決審：實物作品或電子資料評選，共分二階段評選，第一階段線上評審，第二階段為實地評審，最後評選出得獎作品。

(二) 標準：由各類別具公正客觀及設計相關領域之專家組成評選委員會，並參照「金點設計獎」辦理獎項之審核機制、評選經驗，及評分標準，評選出最有創意的作品。

1. 產品設計類、工藝設計類、傳達設計類、空間設計類、時尚設計類、數位影像設計類、數位互動設計類、及包裝設計特別獎等八大類別
 - (1) 整合：設計目的開發、社會環境、節能減碳與環保生態
 - (2) 創新：創意發想、材質或使用技術具原創性
 - (3) 功能：具人因工程、安全性及通用性操作
 - (4) 美感：造型及色彩應用之適當性與特色
 - (5) 傳達：對目標族群能有效傳達主題內涵與表現目的
2. 社會設計類
 - (1) 設計理念：設計目的及概念
 - (2) 議題研究：針對議題的了解及探究程度
 - (3) 創新提案：提案是否具原創性、創新性或獨特性
 - (4) 美感傳達：能有效傳達主題內涵與表現目的並兼具美感
3. 產學合作設計類
 - (1) 作品原創性：作品提案需具有原創之精神
 - (2) 作品可行性評估：實際落實之可行性及執行力
 - (3) 作品影響深度：製程設計、使用者行為習慣、社會、環境效益等
4. 循環設計特別獎
 - (1) 方案原創性：作品提案需具有原創之精神
 - (2) 循環再利用性：於材料、製程或其產出需具有循環再利用性(*如使用循環回收之材料, 設計有利於成品後續回收或循環利用, 或該方案使用有利於促成延長商品之生命週期等)
 - (3) 方案影響深度：製程設計、使用者行為習慣、社會、環境效益等
 - (4) 方案可行性評估：實際落實之可行性及執行力

九、頒發獎項

(一) 金點新秀一般獎項(產品設計類、工藝設計類、傳達設計類、空間設計類、時尚設計類、數位影像設計類、數位互動設計類、社會設計類、產學合作設計類)

1. **金點新秀年度最佳設計獎**：各類別 1 名，每名頒發獎金新臺幣 100,000 元及獎狀 1 紙。(獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名)
2. **金點新秀設計獎**：各類別至少 5 名，若單一類別若當年度報名參賽件數達 500 件(含)以上者，每超過 300 件得增加 3 名新秀設計獎名額，以此類推 (譬如傳達設計類報名件數若為 800 件，則該類別得獎名額為 8 名、或產品設計類報名件數若為 1500 件，則該類別獲獎名額為 14 名)；每名頒發獎金新臺幣 20,000 元及獎狀 1 紙。(獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名)
3. **金點新秀入圍獎**：各類別若干名，獎狀 1 紙。(獎狀由經濟部工業局局長署名)
4. **金點新秀指導老師感謝狀**：若干名，學生榮獲「金點新秀年度最佳設計獎」或「金點新秀設計獎」之指導老師，每名頒發感謝狀 1 紙。(獎狀由經濟部部長及教育部部長共同署名)

(二) 金點新秀特別獎

1. **循環設計特別獎**：共 3 名，每名頒發獎狀 1 只及獎金新臺幣 20,000 元。(獎狀由經濟部工業局局長及永循會理事長共同署名)
2. **包裝設計特別獎**：共 3 名，每名頒發獎狀 1 只及獎金新臺幣 20,000 元。(獎狀由經濟部工業局局長署名)

(三) 金點新秀贊助特別獎：若干名，每名頒發獎金及獎狀1紙。(請參閱附件1)

十一、宣傳曝光

積極在各項廣宣活動中推廣「金點新秀設計獎」，確保本獎項可獲得國內、外媒體的大量關注，於報章雜誌、電子媒體等均會針對獲獎作品進行刊登報導。此外，所有獲獎者的資料與獲獎作品將在「金點官網」展示，並同步於「新一代設計展」、「金點新秀設計獎Youtube頻道」、「設研院官網」等官網發布訊息，獲獎者可在自己的網站、臉書上增加獲獎資訊。

十二、注意事項

(一)關於參賽者

1. 參加競賽作品應為自行創作之作品，如經查獲抄襲或仿冒等情事，主辦單位有權取消其參賽資格。如因此致主辦單位或執行單位受有損害者(包含但不限於名譽或間接損害)，參賽者應立刻出面解決，並負擔賠償責任。
2. 參賽者同意授權其設計創作之圖文資料，並同意主辦單位得為其作品攝錄影，作為日後於「金點新秀設計獎」及「新一代設計展」相關平台公開報導與展示之用。
3. 為維護參賽者之智慧財產權，建議參賽前先申請專利。
4. 參賽者應尊重主辦單位之評審結果，不得異議。
5. 評審過程係採匿名方式進行，除報名表外參賽者不得在作品以任何形式或記號，顯示如參賽者姓名、學校名稱等或其他可資辨認參賽者身分之資訊，不合乎此規定者主辦單位得取消參賽資格。
6. 如經查證不符合參賽資格者，主辦單位有權取消報名資格。
7. 凡參加報名者，視為已充分瞭解本辦法各項條款並同意完全遵守各項規定。
8. 主辦單位有權經參賽者同意協助推薦優秀作品參加國內外其他獎賽，如其他獎賽所衍生之費用將由參賽者自行承擔。
9. 對於本獎之申請、評選、使用或廢止所產生之爭議，得聲請調解或依民事或行政訴訟程序處理，並以所在地台北為第一審管轄法院。

(二)關於得獎者

1. 在公告得獎三年內，獲獎者及其作品應配合參加相關展示活動。
2. 得獎者應依本國稅法規定課稅。(台灣地區參賽者得獎獎金新台幣 20,010 元(含)以上需扣除 10%所得稅)。
3. 若本獎賽後續增設贊助廠商特別獎，得獎作品之智慧財產權為原創者所有，惟贊助廠商可就贊助廠商特別獎得獎作品之所有權及智慧財產權轉讓或授權事宜享有優先議約權。得獎者於得獎後一年內如欲將得獎作品之所有權或智慧財產權讓與或授權予第三人者，須事前通知贊助廠商。
4. 團體報名之所有成員，須於事先自行分配各成員之權責及分工，如指定代表人、獎金領取與分配方式等，主辦單位不涉入。

(三)關於獲獎資格取消

1. 獲獎作品經人檢舉或告發涉及抄襲或冒用他人作品或違反智慧財產權等相關法令，具有具體事證且經評審團過半決議認有侵害他人著作權或專利權之虞者，主辦單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。如因此致主辦單位或執行單位受第三人主張而受有損害者(包含但不限於名譽或間接損害)，獲獎人應立刻出面解決，並負擔賠償責任。
2. 獲獎作品其後續商品化及行銷行為有損大賽精神者，主辦單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀，亦得向得獎者另請求相當於得獎案給付獎金3倍之懲罰性違約金及相關損

害賠償。

(四)關於報名資料之處理

1. 為獎賽業務所需及設計推廣等目的，執行單位須蒐集參賽者之個人資料，凡報名參賽者，視為同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。
2. 參賽者應同意執行單位運用獲選作品之圖片與說明文字等資料，製作推廣本獎賽效益所需之相關文宣、報導、展覽等。
3. 注意事項倘有未盡事宜，主辦單位有隨時調整本辦法內容之權利。

十三、聯絡方式

台灣設計研究院 金點新秀設計獎團隊

電話：02-2745-8199 分機 332 王先生

地址：11072 台北市信義區光復南路133號2樓(松山文創園區)

E-mail：youngpin@tdri.org.tw

網站：<http://www.goldenpin.org.tw>

<http://www.yodex.com.tw>

臉書：<https://www.facebook.com/GoldenPinDesign>

附件1.

2022金點新秀設計獎贊助特別獎 (原台灣新一代設計獎) 參賽簡章

主辦單位：經濟部、教育部

協辦單位：臺南市政府、高雄市政府青年局

執行單位：台灣優良設計協會 (共同執行：台灣設計研究院)

合作單位：台灣區藝品禮品輸出業同業公會、台灣家具產業協會、台灣優良食品發展協會

一、贊助單位：

1. 機關團體：臺南市政府、高雄市政府青年局、台灣區藝品禮品輸出業同業公會、台灣家具產業協會、台灣優良食品發展協會、台灣優良設計協會。
2. 公司行號：乾唐軒美術工藝股份有限公司、緯和有限公司、宏竹實業股份有限公司、浩漢產品設計股份有限公司、台灣吉而好股份有限公司、西屹設計有限公司、呂豪文工業設計有限公司、赤軍企業行有限公司、和碩聯合科技股份有限公司、冠馳股份有限公司、麗格視覺品牌企業社、建河新能源科技股份有限公司、浦飛特設計股份有限公司、八陞有限公司、大東山珊瑚寶石股份有限公司、木匠兄妹木工房、台灣日立江森自控股份有限公司、志鋼金屬股份有限公司、和成欣業股份有限公司、彼得潘藝術有限公司、長盈企業股份有限公司、盈亮健康科技股份有限公司、桔禾創意整合有限公司、泰允創意有限公司、御笙國際有限公司、畢士大創意開發有限公司、統資實業股份有限公司、童心園實業股份有限公司、逸昇設計包裝整合股份有限公司、微星科技股份有限公司、愛不釋手有限公司、愛斯邁創意有限公司、聖霖創意國際有限公司、嘉友電子股份有限公司、潤鴻企業股份有限公司、樹德企業股份有限公司、優美股份有限公司、躍越科技股份有限公司、富鈞水資股份有限公司、愛心進行銷設計股份有限公司、山隱建築室內裝修設計有限公司、世親實業有限公司、有你共創數位股份有限公司 (若有調整，將另行公布)。

二、機關團體獎項：(若有調整，將隨時更新)

1. 臺南創意新人獎：臺南市政府贊助。評選標準以臺南意象相關創意為主，共評選出 3 名，每名頒發新臺幣 10,000 元獎金、獎狀 1 紙及指導老師感謝狀 1 紙。
2. 高雄市政府青年局特別獎：高雄市政府青年局贊助。評選標準以呈現高雄青年意象為主，於產品設計類及時尚設計類中各評選出 1 名，每名頒發新臺幣 10,000 元獎金、獎狀 1 紙及指導老師感謝狀 1 紙。
3. 禮品公會特別獎：台灣區藝品禮品輸出業同業公會贊助。以精緻文創禮品為主，於工藝設計類中選出 1 名，頒發新臺幣 10,000 元獎金、獎狀 1 紙及指導老師感謝狀 1 紙。
4. 台灣家具產業協會特別獎：台灣家具產業協會贊助。將於產品設計類與空間設計類中選出 2 名，頒發新臺幣 10,000 元獎金、獎狀 1 紙及指導老師感謝狀 1 紙。
5. 台灣優良食品發展協會特別獎：台灣優良食品發展協會贊助。將從產品設計類中評選出 3 名，每名頒發新臺幣 10,000 元獎金、獎狀 1 紙及指導老師感謝狀 1 紙。
6. 金點新秀贊助特別獎優設金獎、優設銀獎：由台灣優良設計協會 - 乾唐軒美術工藝股份有限公司、緯和有限公司、宏竹實業股份有限公司等三家企業會員共同贊助。於產品設計類與社

會設計類中選出金獎 1 名與銀獎 1 名，金獎頒發新臺幣 50,000 元獎金、銀獎頒發新臺幣 20,000 元獎金，並將頒發獎狀 1 紙及指導老師感謝狀 1 紙。

7. 台灣優良設計協會特別獎：台灣優良設計協會贊助。評選出 1 名，並頒發新臺幣 10,000 元獎金、獎狀 1 紙及指導老師感謝狀 1 紙。

三、贊助單位獎項：各獎項之設計主題說明請見附錄。若有調整，將隨時更新。

NO	贊助單位名稱	獎項名稱	產品	工藝	傳達	影像	互動	空間	時尚	社會	共計
1	乾唐軒美術工藝股份有限公司 緯和有限公司 宏竹實業股份有限公司	優設金獎 / 優設銀獎	1							1	2
2	臺南市政府	臺南創意新人獎	1		1				1		3
3	高雄市青年局	雄青獎(產品)/雄潮獎(時尚)	1						1		2
4	台灣區藝品禮品輸出業同業公會	禮品公會特別獎		1							1
5	台灣家具產業協會	台灣家具產業協會特別獎	1					1			2
6	台灣優良食品發展協會	台灣優良食品發展協會特別獎	3								3
7	台灣優良設計協會	台灣優良設計協會特別獎	1								1
8	浩漢產品設計股份有限公司	Sei La Nova 浩漢明日之星獎	2						1		3
9	台灣吉而好股份有限公司	吉而好趣活獎	1	1							2
10	西屹設計有限公司	西屹設計產品設計獎/西屹設計 工藝設計獎	1	1							2
11	呂豪文工業設計有限公司	呂豪文設計新人特別獎	1	1							2
12	赤軍企業行有限公司	赤軍寶飾珍藏感動獎		1					1		2
13	和碩聯合科技股份有限公司	Pegatron Collection Award	1				1				2
14	冠馳股份有限公司	SAEKO 創新獎	2								2
15	麗格視覺品牌企業社	麗格華新卓越獎(傳達)/ 麗格LEADG地球獎(產品)	1		1						2
16	建河新能源科技股份有限公司	建河新能源科技特別獎	1								1
17	浦飛特設計股份有限公司	浦飛特設計特別獎							1		1
18	八陞有限公司	貝喜力克嬰品獎	1								1
19	大東山珊瑚寶石股份有限公司	大東山希望獎		1							1
20	木匠兄妹木工房	木匠兄妹設計特別獎	1								1
21	台灣日立江森自控股份有限公司	台灣日立江森自控獎	1								1
22	志鋼金屬股份有限公司	志鋼金屬創新獎		1							1
23	和成欣業股份有限公司	HCG 和成公司特別獎	1								1
24	彼得潘藝術有限公司	彼得潘工藝特別獎		1							1
25	長盈企業股份有限公司	PlayGo 輕鬆玩特別獎	1								1
26	盈亮健康科技股份有限公司	盈亮創新獎				1					1
27	桔禾創意整合有限公司	桔出人才獎	1								1
28	泰允創意有限公司	泰允創意特別獎	1								1
29	御笙國際有限公司	御笙 samso 環保創意特別獎	1								1
30	畢士大創意開發有限公司	畢士大關懷創新獎	1								1
31	統資實業股份有限公司	統資嬰兒用品特別獎	1								1
32	童心園實業股份有限公司	童心園Weplay特別獎	1								1
33	逸昇設計包妝整合股份有限公司	瘋紙文創設計獎			1						1

NO	贊助單位名稱	獎項名稱	產品	工藝	傳達	影像	互動	空間	時尚	社會	共計
34	微星科技股份有限公司	微星創新獎	1								1
35	愛不釋手有限公司	愛不釋手優良設計獎		1							1
36	愛斯邁創意有限公司	iSmart愛斯邁創意特別獎	1								1
37	聖霖創意國際有限公司	聖霖微笑幸福獎	1								1
38	嘉友電子股份有限公司	嘉友創新設計獎	1								1
39	潤鴻企業股份有限公司	SUMIO園藝工具特別獎	1								1
40	樹德企業股份有限公司	樹德收納獎	1								1
41	優美股份有限公司	優美創意辦公家具獎						1			1
42	曜越科技股份有限公司	曜越科技設計獎	1								1
43	富鈞水資股份有限公司	富鈞水資特別獎	1								1
44	愛心行銷設計股份有限公司	愛心進特別贊助獎									1
45	山隱建築室內裝修設計有限公司	山隱建築設計獎						1			1
共計			38	9	3	1	1	3	5	1	61

* 感謝世親實業有限公司、有你共創數位股份有限公司贊助行政費用。

四、產品量產之優先議約權說明：

- 贊助者特別獎之設立，是希望學生作品有機會透過量產，與贊助者達到雙贏目的，為避免日後議約產生糾紛，特訂定此說明。
- 贊助者若有意願將獲獎項捐助之作品進行量產，則擁有與該設計團隊之決策者優先洽商之權利。如有其他廠商同時要求議約，並開出高於贊助者之價格，該設計團隊需提出正式的議價證明等書面資料給贊助廠商，並依照以下解決辦法執行：
 - 贊助廠商有權以相同價格取得合約，設計團隊不得再接受競價或提高價格。
 - 參賽者可於報名時選擇不參加贊助者特別獎之評選。若參加則視為同意贊助者特別獎之優先議約權規定。

五、金點新秀設計獎贊助特別獎決選說明

- 本贊助特別獎將於新一代設計展第一天(2022年6月1日)進行實體展區決選，由於贊助特別獎為企業廠商所贊助遴選之獎項，獲獎作品有未來開發及合作之潛力，因此若為產學合作設計類別之報名作品，本會將視為已有產學合作廠商，並且贊助特別獎評審團將不前往評選。惟若其產學合作廠商與贊助特別獎之提供廠商為同一家單位者，則不在此限。
- 本贊助特別獎決選時，將由工作人員引導產品設計類、工藝設計類評審團前往觀看決選作品，其中產品設計類會有2組評審前後抵達；而其他較少贊助獎項名額的類別如傳達設計類、數位影像/數位互動設計類、空間設計類、時尚設計類及社會設計類等，亦將會由評審個人自行前往審視心儀的作品（參賽者不需報告、不需等候評審）。

六、推廣宣導說明

主辦單位得提供本獎項得獎者下列協助：一、媒體廣宣曝光機會；二、產學媒合機會；三、得獎專刊露出。並且基於宣傳推廣之合理需要，參賽者及其法定代理人同意以永久、無償、非專屬之形式，授權主辦單位為非營利之目的，不限時間、地域及次數，以各種形式利用參賽作品之權利。入選者應配合參與相關活動及提供相關圖片與說明文字資料。

七、聯絡窗口：台灣優良設計協會

電話：02-2653-3100；傳真：02-2653-3114

E-mail：gooddesigna@gmail.com

地址：115臺北市八德路四段768巷1弄20號B1F

網站：www.facebook.com/gda1997

● 附錄、各獎項之設計主題說明

NO	公司名稱	獎項名稱	設計主題說明
1	乾唐軒美術工藝股份有限公司 緯和有限公司 宏竹實業股份有限公司	優設金獎 / 優設銀獎	
2	臺南市政府	臺南創意新人獎	以大臺南地區的歷史背景、文化資產、人文環境、自然景觀、特色產業等臺南意象為元素，加入創意及設計思考，透過設計傳遞臺南文化的價值，並且彰顯臺灣的設計能量。
3	高雄市青年局	雄青獎(產品)/雄潮獎(時尚)	呈現高雄青年意象，以高雄之歷史背景、文化景觀、人文價值、自然風景等印象為元素，輔以創新創意設計思考為方向，鼓勵跳脫框架之青年，透過獨特的眼光和創意，展現青春設計力。
4	台灣區藝品禮品輸出業同業公會	禮品公會特別獎	精緻文創禮品。
5	台灣家具產業協會	台灣家具產業協會特別獎	
6	台灣優良食品發展協會	台灣優良食品發展協會特別獎	以食品內外包裝設計為主題，設計形式不拘，須至少符合下列2項要件： 創新加值：具獨特性、創新性且符合市場需求。 關懷人文：安全、安心，身心障礙族群亦容易使用。 美學設計：蘊含台灣在地特色。 環保永續：可循環回收、再利用、廢棄物減量。
7	台灣優良設計協會	台灣優良設計協會特別獎	
8	浩漢產品設計股份有限公司	Sei La Nova 浩漢明日之星獎	
9	台灣吉而好股份有限公司	吉而好趣活獎	
10	西屹設計有限公司	西屹設計產品設計獎/西屹設計工藝設計獎	西屹設計企業精神「對話」，對話使得老人與小孩、製造者與消費者、使用者與設計者...等，產生共通的記憶與規範、價值觀及生活哲學，進而延伸特有的人文，透過設計產生獨特的型態與模式，貼近人心符合使用者需求的作品。
11	呂豪文工業設計有限公司	呂豪文設計新人特別獎	以家用品之創新產品設計者，功能的完整，簡潔的造型，以及誠實地表現質感為主。
12	赤軍企業行有限公司	赤軍寶飾珍藏感動獎	每件禮物背後都有一段感人的故事
13	和碩聯合科技股份有限公司	Pegatron Collection Award	創新之生活精品或3C產品
14	冠馳股份有限公司	SAEKO 創新獎	讓自然與人文連結，讓美感融入生活，以創新的設計展現生命的藝術。
15	麗格視覺品牌企業社	麗格華新卓越獎(傳達)/	

NO	公司名稱	獎項名稱	設計主題說明
		麗格LEADG地球獎(產品)	
16	建河新能源科技股份有限公司	建河新能源科技特別獎	
17	浦飛特設計股份有限公司	浦飛特設計特別獎	
18	八陞有限公司	貝喜力克嬰品獎	導入新穎的設計思維，使產品無論功能或外觀上，均能滿足寶寶喜好與需要，協助父母親輕鬆陪伴寶寶安心邁開成長的每一步。
19	大東山珊瑚寶石股份有限公司	大東山希望獎	以正面、充滿希望為創作主題，以天然素材為設計主軸。
20	木匠兄妹木工房	木匠兄妹設計特別獎	以木頭為主要材質，融入創意，設計，有趣等元素。品項可包含：玩具 文具 家具 家飾 生活用品 燈飾。
21	台灣日立江森自控股份有限公司	台灣日立江森自控獎	Covid-19所造成的疫情，徹底改變全球人類原有的生活模式。如何在這樣充斥不安的年代哩，給予人們最「安心」的訴求，敬邀年輕設計師們，創造構想更多對於「空氣」的全新概念，思考並提出完善且具體的解決方案。
22	志鋼金屬股份有限公司	志鋼金屬創新獎	以金屬為主要媒材，以消費者為出發點結合台灣在地文化特色進行設計，兼具美觀、實用以及可行性。
23	和成欣業股份有限公司	HCG 和成公司特別獎	對於衛浴、廚房之設備、器具等，有創新概念，或有助於使用者之改善方案，並以提升人類生活品質為目標。
24	彼得潘藝術有限公司	彼得潘工藝特別獎	主要以文化創意產業為方向，以國立故宮博物院文化元素或台灣在地文化為取向的內涵，參考設計出精美雅緻的藝術禮品，延續過去現在的潛在魅力。
25	長盈企業股份有限公司	PlayGo 輕鬆玩特別獎	露營車休閒商品創意系列。
26	盈亮健康科技股份有限公司	盈亮創新獎	
27	桔禾創意整合有限公司	桔出人才獎	生活用品類型產品。 公司品牌理念說明:桔禾創意期望在設計產業中創立Unique Idea的產品設計風格,希望能帶給消費者工業設計帶來的全新感動，在產品設計中提出獨特的功能與美學。 利用桔禾創意的[獨特創意工程]為傳統產業進行產品開發與品牌再造，讓傳統產業重新找回在市場中的產品附加價值與品牌市場定位。
28	泰允創意有限公司	泰允創意特別獎	
29	御筌國際有限公司	御筌 samso 環保創意特別獎	以環保、節能減碳與自然共生存的概念，透過創意設計落實在生活中。
30	畢士大創意開發有限公司	畢士大關懷創新獎	產品能充分表達對地球環保及其上弱勢族群之關懷，並傳達細膩貼心之創意思維，且產品具： 1.新穎性-創新概念的新奇程度 2.技術性-可實現的相關技術 3.市場性-市場的取代與接受情況
31	統資實業股份有限公司	統資嬰兒用品特別獎	以嬰幼兒成長過程中所需求使用的輔助用品。如手推車、學步車、助步車、提籃、睡籃、睡床、門欄等等。須以創新、獨特的手法來詮釋，並以使用者(家長、嬰幼兒)的角度來作發展，以達到產品商品化之目的。
32	童心園實業股份有限公司	童心園Weplay特別獎	以增進兒童身體動作發展為目的，以人文、大自然或童趣等創新概念入題，展現出兼具遊戲與教育、老少咸宜的玩教具產品。
33	逸昇設計包妝整合股份有限公司	瘋紙文創設計獎	設計出以紙做為媒材，並可做為商品販售知文創商品。以結構性、趣味性、實用性等等多項做為評選標準。

NO	公司名稱	獎項名稱	設計主題說明
34	微星科技股份有限公司	微星創新獎	
35	愛不釋手有限公司	愛不釋手優良設計獎	希望鼓勵年輕學子在首飾創作上有所突破,善用異材質結合發展特色,創作出吸睛美麗的作品。
36	愛斯邁創意有限公司	iSmart愛斯邁創意特別獎	
37	聖霖創意國際有限公司	聖霖微笑幸福獎	藉由設計者內心深處熱愛生命的設計思維,透過產品傳遞微笑、幸福、快樂的生活方式與態度,能為社會帶來正面的能量與希望。
38	嘉友電子股份有限公司	嘉友創新設計獎	以良好的使用者經驗為主軸,設計出創意與實用兼具的產品。
39	潤鴻企業股份有限公司	SUMIO園藝工具特別獎	針對花剪、鏟耙工具產品,以創意、環保、輕量及實用性為主軸,設計出符合使用者需求之園藝工具產品。
40	樹德企業股份有限公司	樹德收納獎	結合新世代收納行為,展現更簡單生活收納。
41	優美股份有限公司	優美創意辦公家具獎	以創意、環保、健康為主軸,設計出符合現代化辦公環境使用者需求之辦公家具產品(含辦公系統、辦公桌、辦公椅或檔案櫃),並兼顧實用性與經濟效益。
42	曜越科技股份有限公司	曜越科技設計獎	具有高度創新、美感、優雅的產品設計。
43	富鈞水資股份有限公司	富鈞水資特別獎	
44	愛心行銷設計股份有限公司	愛心進特別贊助獎	運用創意設計與多元製程整合能力,創造出生動的家居用品,讓人們享受生活中被觸動的喜悅。
45	山隱建築室內裝修設計有限公司	山隱建築設計獎	不拘。